ufi Approved Event | IWF Health,Wellness Fitness Expo 上海国际健身展

第八届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会
CHINA(SHANGHAI)INT 'l HEALTH,WELLNESS,FITNESS EXPO(8TH EDITION)



2021IWF SHANGHAI

上海国际健身展

4.06-4.08

上海·新国际博览中心
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE

展会垂询/Information

上海德纳展览服务有限公司
Shanghai Donner Exhibition Service Co., Ltd.

电话TEL：+86-21-66102038
传真FAX：+86-21-63060633
E-MAIL：iwf@donnor.com

第七届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会
China（Shanghai）Int' l Health, Wellness, Fitness Expo（7th Edition）

2020 IWF SHANGHAI

展会回顾
EXHIBITION REVIEW

07.03

07.05

上海·新国际博览中心
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER

主办单位/Organizer:

中国文教体育用品协会
China Stationery & Sporting Goods Association (CSSGA)

国家体育总局中国体育报业总社
China Sports Publications of General Administration of Sport of China

上海德纳展览服务有限公司
Shanghai Donner Exhibition Service Co., Ltd.

支持单位/Supporting:

中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry And Information Technology of PRC

德纳展览 DONNOR EXHIBITION | IAEE Exhibitions and Events Mean Business

2020 IWF SHANGHAI 完美收官

一年一度的健身行业盛会2020第七届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会（简称“IWF上海国际健身展”）已于7月5日正式落幕。

2020是不平凡的一年，长达数月的疫情致使上半年的展会全部取消，行业发展遭遇“冰封”期，健身产业重重困难，停滞不前。一场对标未来的具有产业影响力的展览会是提振行业信心、激活市场、优化结构、转型发展的关键所在。令人惊喜的是，IWF竟然还交出了一份漂亮的成绩单，展会现场人头攒动，展台内外人气火爆。作为当今亚洲地区领先的健身领域专业展会，在过去的三天里，452个品牌，43,076位观众汇聚于此，体验和见证这场健身产业的商贸之旅，为健身行业注入了一股强心剂。同期举办CSE上海国际游泳展，打造泳池SPA领域一站式专业采购平台，注入更加完备的产业链资源和创新驱动力。





中国健美协会秘书长古桥先生、中国健美协会副主席、安徽省健美协会主席陈明龙先生、慕尼黑展览（上海）有限公司大中华区首席执行官徐佳女士、上海市健身健美协会副会长闫中先生、凯利时科技公司董事长、著名体育主持人刘建宏先生、山西体育中心社会体育部部长高卫国先生、湖南省健身协会主席周光正先生、福建省健美协会秘书长侯海祥先生、上海德纳会展有限公司董事长潘伟先生、上海德纳展览服务有限公司董事总经理彭冲先生等多位业内外领导嘉宾共同出席开幕典礼并携手启动仪式。

由高峰论坛、赛事活动、颁奖典礼、英雄大会+精品培训课程等多元内容组成的「中国健身盛典」,13场高峰论坛智慧碰撞，10+赛事竞技火热对决，100+场课程，258位全明星培训导师，分享前沿的市场趋势和管理模式，倡导潮流的健身生活方式，将IWF演绎成集智库与潮流时尚为于一体的根据地，为参会者创造一场自我学习与成长、释放极限的沉浸式运动体验！

展会数据：

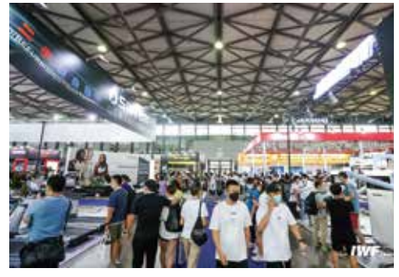
展出面积共计达到了
54,000平方米

主场参展品牌达
452个

到场专业观众
43,076位

精彩活动
100+场







展商之声

展商数据：参展商品牌数量达452个

奥力来|中国

“奥力来中国公司作为深耕中国健身设备行业近20年的健身设备整体解决方案供应商，携力健、星驰、动腾以及特色产品亮相IWF大会，从有氧心肺训练、力量塑形训练、体测、振动训练、离心训练等特色训练设备方面，全方位展示健身设备行业的世界级产品。同时，随着国内疫情的好转，奥力来也需要这样一个与客户直接沟通的平台，把奥力来的产品品质、服务理念、企业文化传递出去，为全民健身事业做出自己的贡献。”

>>> 北京奥力来健身有限公司





巍得健身

“2020注定是一个不平凡之年，受疫情影响，国内外的健身市场都受到了不少冲击。巍得健身（巍康体育）作为一家经验丰富的健身器材解决方案提供商，我们一开始多少有些忐忑和担忧，感谢在这样一个充满未知的时刻，2020IWF开了一个好头，我们代理的国际健身器材品牌HOIST豪斯特，MONAMI麦纳力，Pulse铂世和Merrithew曼丽丘普拉提也都得到了新设备、新课程、新技术的形象展示，收获很大，感谢IWF团队的辛苦付出，同样也希望IWF越办越好！”

>>> 上海巍康体育用品有限公司

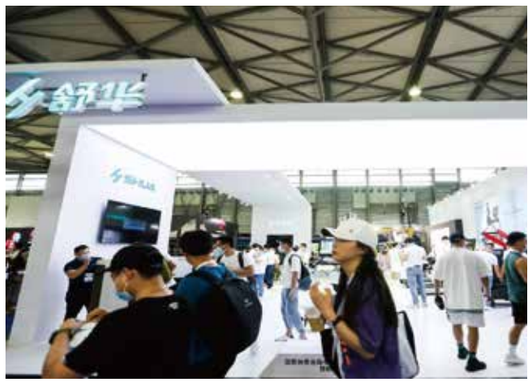
展商之声

舒华 让运动更简单

舒华作为IWF的重要参展商之一，携高端商用新品在此举行全球首发，吸引了世界锦标赛健体冠军郑少忠等众多健身人士前来体验。

“本届IWF人气超出预期，虽然有个别品牌缺席，但是舒华作为全球性品牌，依然是主攻国内销售市场，在展会现场接待了很多江浙沪的客户，预计该市场的客户是其他地区的4倍，客户群体是非常符合我们华东区的市场定位。IWF作为下半年第一展，7月是非常好的时间点，自疫情爆发以来，各企业发展受到阻碍，更需要这样一个舞台来表达和展示自己，IWF正好提供这样一个契机，这样的机会堪比黄金般珍贵。
本届IWF的举办正是一种行业的引领，把市场激活了，为各企业如何奔跑在下半年赛道开了一个好头。虽然期待经济恢复到疫情前，这几乎是不可能，上海这座活力的城市的经济复苏是走在前头的，上海的复苏又带动了江、浙等其他地区，较全国范围，华东市场受到的影响是小的，经济复苏算快的。”

>>> 舒华体育股份有限公司





Umay 佑美

因为2020新冠波及全球，商用健身市场虽有所阻滞，但家用健身器材却因为这个“危”，迎来了新的“机”。加上当今互联网购物方式成为主流，全国范围内的家用健身器材市场迎来了一个全面的爆发期。“亿健、佑美华为运动健康生态、易跑等家用健身器材代表企业纷纷加入IWF平台，一展卓越风姿。

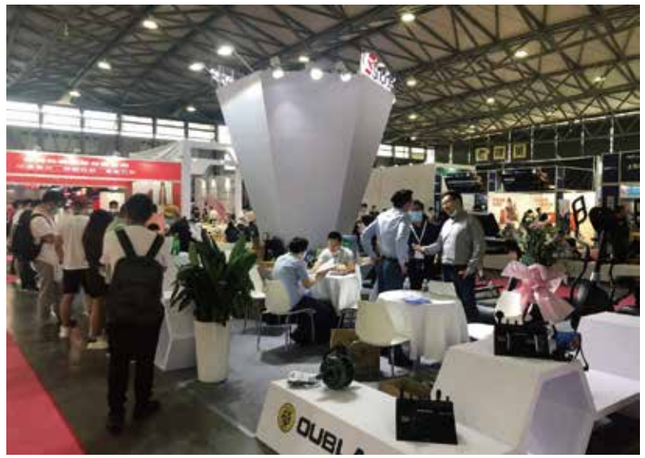
“佑美作为知名家用健身器材品牌，此次亮相IWF向大家集中展示了轻量家居健身器材以及多款家居智能黑科技生态款跑步机。同时立足于直播元年，利用新零售渠道，独家帅哥美女主播天团空降现场，带直播间的观众云看展，给大家全方位演示使用了多款运动器材以及正确的操作方法，带给线上线下用户全新的家居智能健身体验。”

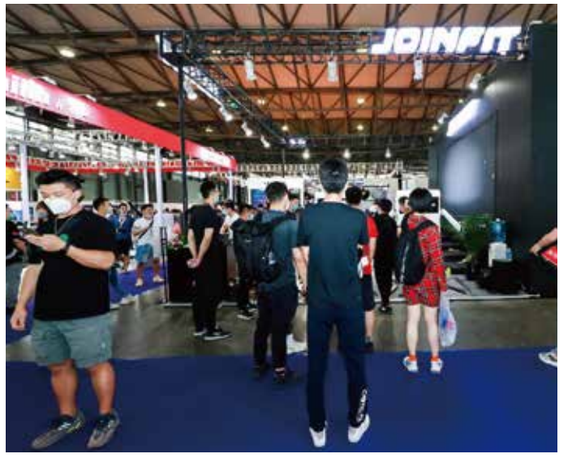
>>> 浙江佑美科技有限公司

展商之声

“作为疫情过后的第一个大型健身设备展览会，我们对IWF的期待无以言表。为期三天的IWF给了我们太多意外的惊喜。人潮涌动，品牌众多，我们展位吸引了很多国内外客户。
这次参展带了新款的筋膜枪、哑铃、健腹轮，凭借十余年来打下的品牌基础，客户对我们的产品兴趣颇多，主打的Q1、Q2、F1筋膜枪系列受到国内外经销商、健身爱好者的肯定，合作和订单蜂拥而至。”

>>> 壕氏健身器材（上海）有限公司





“今年的展会在疫情下顶着压力开起来了，能有这样效果实属不易。主办方在安全防控上做得还是很到位的。希望组委会明年做更多的客群引流，吸引更多的健身人群参加，并给展商提供一些新品发布的平台。”

>>> 苏州嘉友运动休闲用品有限公司

展商之声

“我们基本达到了参展的预期目标，首先运动营养领域，京东健康已经涵盖了所有的top品牌，这次来现场也是和各位老朋友见了见面，并且聊了下半年的规划。
其次,这次IWF对于我们的高曝光，也实现了对于参展中小品牌的全面覆盖。只有不断新鲜的血液涌入才能保持这个行业的健康发展。希望我们京东健康能够成为消费者、从业者心里做运动营养品最专业的平台。”

>>> 北京京东健康有限公司





“对于本次参展结果是满意的，疫情后能有如此人气，非常惊喜，达到了预期的参展目标。通过IWF展会平台，我们所策划的活动，吸纳更多的粉丝，同时建立了更多的分销渠道商。
我们希望发展更多的线下代理，通过俱乐部、健身房、健身爱好者们，让更多人了解肌肉小王子。产品并没有因为疫情影响而迫使停摆，反而迎来更好的增长，因为产品属于健康营养产品系列，符合了大众所提倡的'免疫力才是第一竞争力的生活方式。”

>>> 山东范府食品有限公司

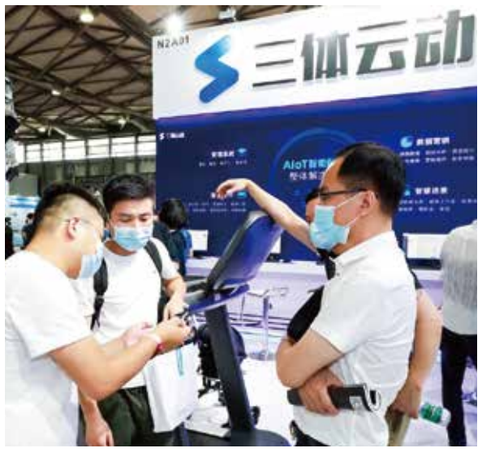
展商之声

SENLAN

本届IWF展会迎来了众多新客户的加盟，比如森澜——功能性食品条袋ODM/OEM专业的代工企业，功能属性包含：代餐，运动营养，益生菌，胶原，酵素，果冻类。

“参展是因为坚信IWF上海国际健身展会有终端客户存在，因此在平台上寻找新的契机和突破点。在展会现场也建立众多分销渠道，特别是专业的营养品行业平台上，也希望在IWF平台上匹配到更多的有价值资源，明年也会继续考虑参展。”

>>> 武汉森澜生物科技有限公司





三体云动

“疫情之后的首个大型健身展，是三体云动品牌的一次必要且重要的发声，也是三体与行业经营者、从业者审视过去、共谋未来的一次良好契机。7月初的IWF展会正式拉开了2020下半年的帷幕，三体云动希望接下来能为更多的健身房客户保驾护航，帮助门店提效增收，快速翻盘并实现年度增长。”

>>> 三体云智能科技有限公司

展商之声

UTO
FUNCTIONAL SPORTSWEAR

“此次IWF是我们品牌第一次参加，总体来说效果还可以，因为健身瑜伽服装类品牌不多，我们自己的优势又是有自己的供应链和自己的品牌，不但推广自己的品牌也可以承接OEM和ODM的生意。健身瑜伽类产品我们2019年就开始研发，此次IWF应该算我们首次公开亮相健身瑜伽领域，整体的反馈还是不错。
建议组委会可以多一些各类目品牌的重点合作，不论是引流还是市场活动都可以增加一些互动，多一些展商品牌需求的正对性对接。不论是B端还是C端，都可以相互深度合作。IWF展会本身来讲，我们应该会继续合作下去。但作为展会方，也要多一些去考量“新变革时代下展会能给品牌带来什么、核心解决什么问题。”

>>> 上海优动运动用品有限公司





75派
爱自己·爱生活

“非常满意本次IWF参展效果，作为国内领先的智能硬件提供商及信息服务商，我们产品有别于市面上其他企业，加上本身从事这块领域企业就不多，如果产品更加独特的话，那么市场反馈就会加倍的好。
本届展会现场我们和众多分销商建立了合作，这几天还持续有电话进来在追踪。我们主要产品涵盖智能跳绳、智能腕力球以及相关配件，搭配“派健康”APP，营造社区互动模式，通过大数据分析进行有效的指导建议，赋能智能健康生活领域。日后会考虑和IWF平台在活动领域的进行更多的合作，比如智能跳绳比赛。”

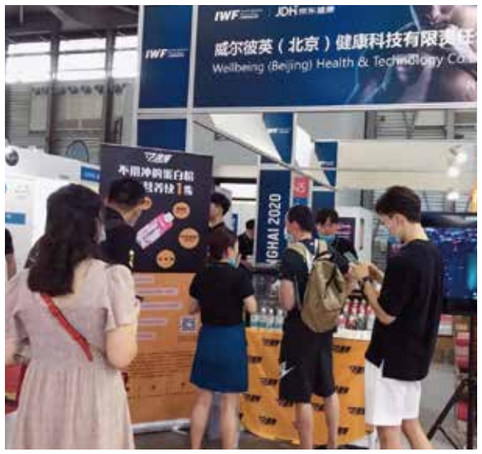
>>> 上海铼锶信息技术有限公司

展商之声

“我们的产品独一无二，有着鲜明亮点，在展会现场得到了参观商的赞赏。无论是政府，还是商业市场的采购均建立了有效的连接，下一步我们将会继续跟进采购需求。

“我们对IWF组委会关于本届活动的设置也非常满意，在周边展台引入搏击格斗赛事，不仅增加了看点，而且加强了教练以及运动员对产品的更多认识，从而还进行了实践体验，为产品的传播影响起到了积极性的作用。”

>>> 永康市武之魂体育用品有限公司





PRO-T 魄体

“纵使2020年新冠疫情的爆发使各行业都受到了不同程度的打击，健身行业更是如此。但是诸多企业对这一场有着亚洲健身行业风向标意义的IWF上海国际健身展依然充满期待，事实也证明，本届展会没有让大家失望。

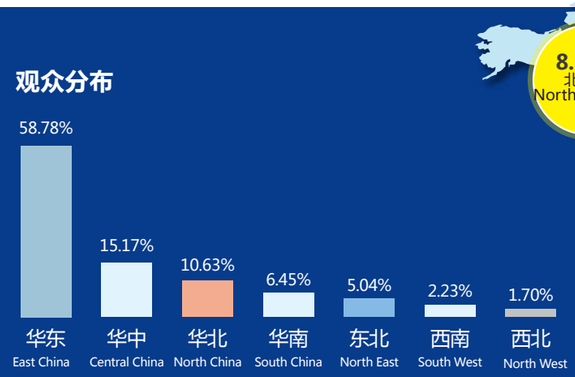
我们是一家从事健康产业研发的科技型企业，因为疫情期间，线下合作健身房停业受到影响。这次展会现场，特别带来了旗下明星产品——PRO-T魄体即饮型高蛋白饮料和魄体轻盈乳酸菌蛋白水，凭借着产品创新和出众的口感，不仅吸引众多个人健身爱好者，而且还有不少企业对我们产品表现出了浓烈的兴趣。”

>>> 威尔彼英（北京）健康科技有限责任公司

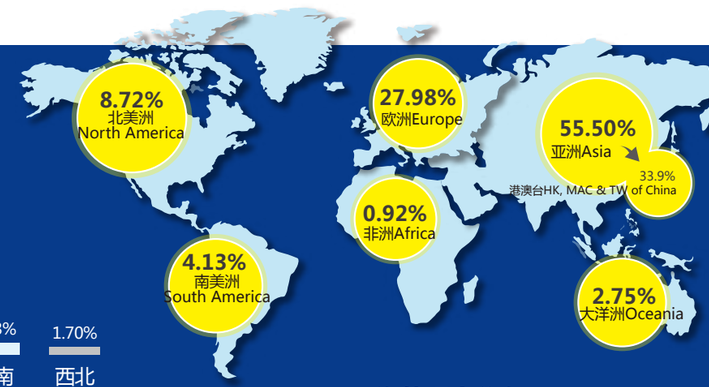
观众数据

到场专业观众43,076位

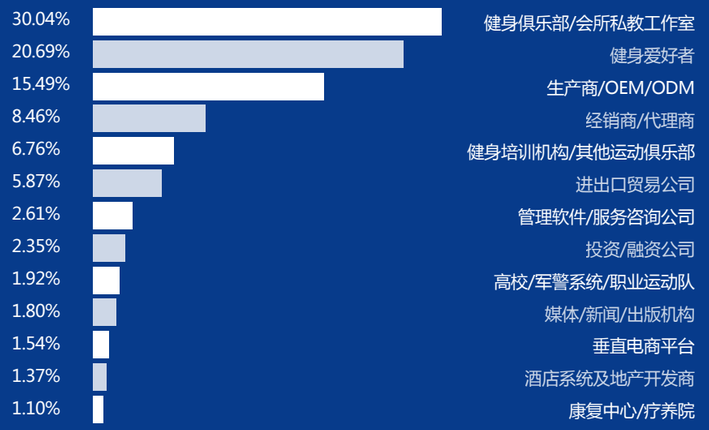
观众分布

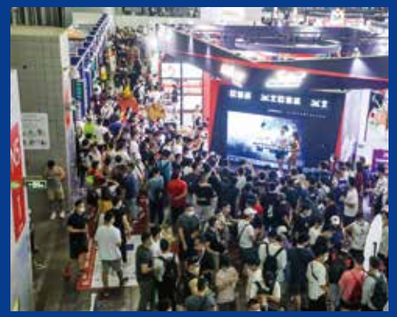


海外观众分布



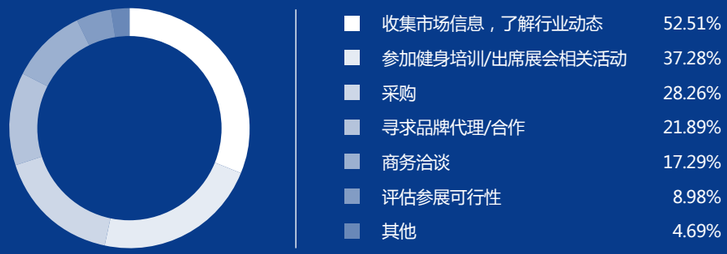
观众类型







参观目的



观众之声

张女士—哈尔滨博达



疫情下，今年的展会规模虽有缩小但IWF上海国际健身展现场的展商及观众的响应是充满热情的。

这次过来主要也是想看一下健身器材的新产品，和展商交流行业这半年的沉淀。有看到老面孔，同时也有看到家用健身器械的新面孔。感谢IWF为行业赋能，提供这样一个专业的商贸交流平台。

许先生—常州市林庆物资

2020年是较为艰难的一年。从健身爱好者变成健身从业人员，这次过来参观主要是想看看今年第一个开展的专业健身展的情况和现场人气，出乎意料的火爆啊！

现场见到了很多行业大咖，知名参展品牌。同时，我也聆听了主论坛的演讲以及盛典的部分课程，受益匪浅，现场与论坛嘉宾的互动、与展商的交流，都替我很好地解决了实操中遇到的一些问题。品类上可以再细致拓展部分护具及家用类。总而言之，本次的参观收获不少。





滕女士—苏州箴全

IWF上海国际健身展作为2020第一个开展的健身专业展，这三天能有这样的人气和规模已经是非常棒的了。

这次过来主要是想采购单位使用的健身器材，多看多学，了解行业资讯。

今年展商的新品展示不多，很多都是带着经典的产品到场；同时，组委会展前协助我和目标展商撮合洽谈，再到线下展会现场交流。非常感谢IWF在今年还为健身行业提供了这么棒的平台。

高峰论坛

IWF中国健身领袖论坛



“不要浪费一场好危机。每一次危机，都隐藏着机会。“

2020第七届中国健身领袖论坛，将是IWF健身智库中最值得期待的亮点之一，也是一个危机中发现契机的好机会。更重要的是，帮助你了解健身行业新格局，不局限于当下，更要看未来，用发展性的眼光看健身行业的未来，助力中国健身「REBORN重生」。





高峰论坛

涅槃-PTS-中国私教高峰论坛（第四届）-工作室完全解决方案





以“工作室完全解决方案”为主题

助力中国私教突破规模效应的瓶颈，实现连锁化突破，帮助私教工作室利用新媒体平台精准营销，影响和推动私人教练如何健康和可持续为健身企业创造价值；推动和引导私人教练良性、健康设计和规划自己的前途与未来。



中国中小健身连锁生死转型与发展论坛

健身产业永远不缺创业者和守业者缺乏的是细分市场与存量深耕的龙头。启邦联合IWF主办《2020中小健身连锁生死转型与发展论坛》，两场充满高能的论坛来宾爆满，诸位嘉宾的干货分享和精彩呈现为生存期的企业带来精准的指引与信心。

高峰论坛

京东健康运动营养峰会

京东健康与IWF通过线上线下联动，搭建了IWF线上专题活动页面，并在展会现场举办"运动营养行业峰会"。推进运动营养行业的互联网化，为行业发展创造新动能。

根据运动健身的不同需求，京东健康将通过创造多元化的服务场景，为用户提供个性化的服务方式，助力品牌在京东健康平台上实现快速全面成长。



第二届中国运动营养食品市场行业论坛

时间精力的紧张让营养、健康和便捷成为进食的首要需求，而高颜值、多口味、自带话题的潮流食品又满足了年轻人的呼喊。第二届中国运动营养食品市场行业论坛请国内外知名运动营养品牌、渠道商等负责人，深刻挖掘当前营养品市场蕴藏的巨大金矿。



高峰论坛

2020CSE 中国游泳场馆经营者大会



以“运营赋能、逆境突围”为主题

为经营者深度赋能，帮助游泳场馆、健身俱乐部泳池降低成本、提高管理效率、促进拉新，为经营者提供降本增收方法，让经营者在大浪淘沙中稳健前行。游泳场馆投资人、健身俱乐部投资人、管理者代表、体育投融资机构等出席本次大会。



高峰论坛

IWF中国健身盛典 & CSE中国泳业盛典旗下其他系列论坛

“蒙娜丽莎中国泳池工程商系统集成商大会

“萌贝湾”中国婴幼儿游泳品牌连锁发展大会

新政策、新生代、新模式下的儿童体适能发展趋势





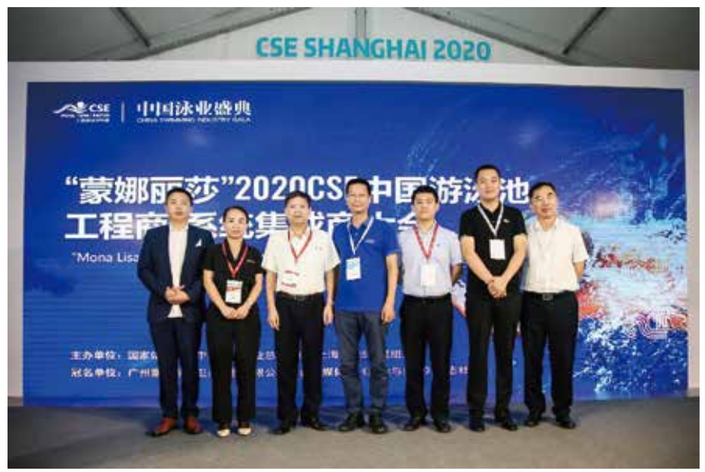


科技·正念·互动融合

2020CSE 绿资造园-生态水池建造交流分享会

2020CSE 中国游泳池水处理高峰论坛

2020CSE别墅花园庭院设计师高峰论坛



2020 IWF 中国健身盛典

China Fitness Convention



刘建宏
凯利时科技公司董事长
开承体育董事长



冯萌
上海交大海外教育学院
特聘讲师



王文伟
威尔士健身创始人，董事长
中国杰出经理人TOP100



付维新
中健健身集团董事长
创始人



胡国雄
亚历山大集团总裁



郑凯文
天骏资本主管合伙人



陈实
上海亦墨信息科技有限公司创始人
北京凯郎伯思咨询顾问公司创始人



韩伟
乐刻健身创始人



朱兴亮
中田健身创始人



张子辉
启邦咨询创始人兼CEO



刘易斯
光猪圈健身联合创始人



李洪明
奥世健身创始人



王朝波
威迪斯健身创始人



张宝嘟
PinkDoDo品牌创始人



芦晓亮
简因孕产创始人



吴长峰
戈特威中国创始人



何招芹
JOINFIT XT联合创始人



赵晨
JoinFit瘦身创始人



谢续仁
北京诺亚天动力技术有限公司
泳池事业部总监



贾斯汀
练吧、猩教练创始人



张宏盛
FPM-健身职业经理人创始人



盛楠
FTN健身培训网创始人



蔡振昌
ABCFIT特聘导师



曹超
POP DANCE品牌总监



陈蕴
OneFit健身学院创始人



程丹彤
亚健体育创始人



褚晓帅
PEPFIGHT激情搏击
主编人



邓凌鹏
YogaPro联合创始人



董伟男
YogaPro创始人



窦赢
三体云动联合创始人



杜鹏
鹏派健身教练基地创始人



高信东
POP DANCE创始人



管克
知先领域创始人



韩克
MFT格斗健身体系创始人



张良
ABCFIT副总裁



张仁杰
思锐健身教育创始人



张炜
兔+熊儿童运动联合创始人



赵京
YogaPro联合创始人



赵苗苗
POP CARDIO和POP LATINO
课程项目创始人



赵玉慧
PEPWAVE激情舞动课程
主编人

郑东东
爱酷体育董事长

周丽娜
亚健体育PINK项目总监

何晓虎
F30研究院特约顾问

周文源
李欣普拉提极致系列导师

朱瑾
瑜舍连锁瑜伽品牌创始人

金龙
阿里韦德健身学院
联合创始人

李茜
POP DANCE CEO

李欣
李欣普拉提创始人

李志豪
动感健身创始人

刘星
兔+熊业务发展部总监

李建伟
乘艺术创始人兼CEO

柳磊
567GO培训部总监

卢昆
K’Studio创始人

马成龙
F30研究院副院长

戚鹏
简因孕产运动健身管理学院
资深授课导师

沈恩宇
ISSN Asia运动营养讲师

宋前前
李欣普拉提M0体系导师

孙青
李欣普拉提M0体系导师

唐云枫
李欣普拉提人气导师

汪柯茵
昆仑决KO女王

王俊超
Winner Muay Thai格斗健身联合创始人

王铁
漾健身空间设计 CEO

王杨
简因孕产运动健康管理学院
首位资深培训师

吴迪
F30研究院副院长

武岳
TheHOUSE健身工作室
创始人

徐光帅
PEPCOOL激情穿越课程
主编人

薛蓉
简因孕产运动健康
管理学院培训师

杨爱兵
A+运动健身学院创始人

杨冠男
昆仑决格斗学院培训总监

吴承翰
极练体育创始人

廉家润
iFitStar星健身品牌创始人

梁佩兰
点卡成金商学院创始人

刘霄瑾
引力工场创始人

以上导师排名不分先后

赛事活动

第四届 Modern Gym Style中国健身空间设计大赛

汇聚百余名优秀设计师及上百件设计作品，强大的评委阵容，多位知名健身俱乐部代表、设计行业大咖现场交流健身空间设计相关话题并见证7大奖项的揭晓。





2020年CBBA PRO中国健美健身精英职业联赛

来自全国23个省，100个城市，400余名报名运动员中脱颖而出的各组、级别屡获殊荣的名将、老将汇聚一堂、激烈角逐，必将为大家留下一段激情澎湃的难忘回忆，再现美健身运动的无限精彩。



赛事活动

UP•DMS冠军杯奥林匹亚中国区域资格赛

DMS冠军杯今年作为IWF的合作品牌赛事，规模宏大，最强裁判阵容：世界健美冠军/奥林匹亚国际级裁判/13位职业卡PRO等组成，如鹿晨辉、陈康、洪小龙，最大规模赛场：9个项目，31个组别，数10万级大V众多,数100家媒体关注报导,媒体话题热度达2000W+,600余名运动员决出高下,现场围观水泄不通，众多一线运动员、知 名博主前来参赛。







Linter Fit未来航班IWF 2020号

Linter Fit致力为选手提供一个竞技平台，同时作为新兴的时尚健身比赛，开创性地引入了时尚娱乐元素。本次赛事构建出了独特的展现舞台，让运动与时尚实现跨界融合，吸引了众多优秀运动员，还有多位明星、一线大牌、院线电影、超模、设计师等行业支持关注。大家一起集结，联合彼此投入大健康事业，传递正确的健康生活理念。





赛事活动

IWF x 老虎中国首届泰拳比赛







作为泰国泰拳、MMA和健身训练的首选目的地，老虎泰拳获得了当之无愧的声誉。此次比赛是老虎泰拳首次中国大陆举办比赛，比赛现场人气很旺，为业余选手实现在拳台上展示他们能力的机会！

万狮堂IMCF中国区积分赛

磐石王陆奇携IMCF全甲格斗中国队（万狮堂俱乐部）将2020全甲格斗积分赛赛事落地IWF。本次积分赛将采用全新的3+1自选武器赛制，带给大家从未体验过的铁甲浪潮，做比赛，我们不仅好看，更加的好玩！铠甲格斗这一项目从微众到为大众所熟知。





赛事活动

邹市明搏击健身中心CBU拳盟中华

拳盟中华现场安排时下最火爆，最IN的拳盟中华拳击比赛。打靶互动，让有更多的年轻人通过打靶互动环节爱上拳击，因为拳击而热爱运动， 让你在台上每一个时光，感受绝对纯正的搏击文化，享受愉悦的运动体验。





IWF & 盛世英豪之决战上海滩

IWF·盛世英豪搏击王者争霸赛火爆现场，走上拳台，戴上拳套，聚光灯下，他们只有一个称谓——拳手，为生命和尊严而战的拳手。让MMA、拳击等运动项目在带给观众震撼比赛的同时对选手身体的伤害也能降到最低！未来，IWF希望整个搏击领域都应该向着优化规则、保障选手的生命和健康方向发展。



赛事活动

2020CSE水中健身嘉年华

水中蹦床，体验短暂失重的快感。我们日常生活中的跑步，在水中进行却演变成体力与阻力的厮杀。共享单车都覆盖不了的领域——水中自行车，热力上演。还有更多活动，你都可以亲身体验感受水中世界的不同凡响，畅快淋漓忍不住再来一轮。







更多赛事

2020“喜迎IWF，定向有你我”上海定向趣味赛

2020中国健身瑜伽嘉 年华（上海站）

IWF壶铃运动介绍：IWF 2020 Kettlebell Sport



培训课程



12	2012	258	100+
间培训教室	名培训学员	位培训导师	节培训课程

本届盛典首开英雄大会导师培训课程，30+位英雄大会导师齐聚现场，为学员提供多元、专业的高品质顶级课程。英雄大会导师与精品培训机构一起，为学员精彩纷呈的各类干货：课程涵盖训练技术、俱乐部管理、职业技能提升、私教营销、团操、运动康复、运动营养、青少年体适能、连锁加盟等主题。未来，IWF中国健身盛典将持续引入国内外优质课程，进一步拓展培训课程板块的广度和深度。









荣誉颁奖

SUPER ICON中国超级网红颁奖盛典





IWF国际健身展携手《健与美》杂志、中国健美协会、上海市创意产业协会、《游泳与装备》杂志共同打造的Super Icon中国超级网红颁奖盛典，7月3日下午在上海新国际博览中心成功举办，近百位网红、博主、大V、MCN机构负责人齐聚IWF国际健身展，共享这场星光盛宴。

网红直播间

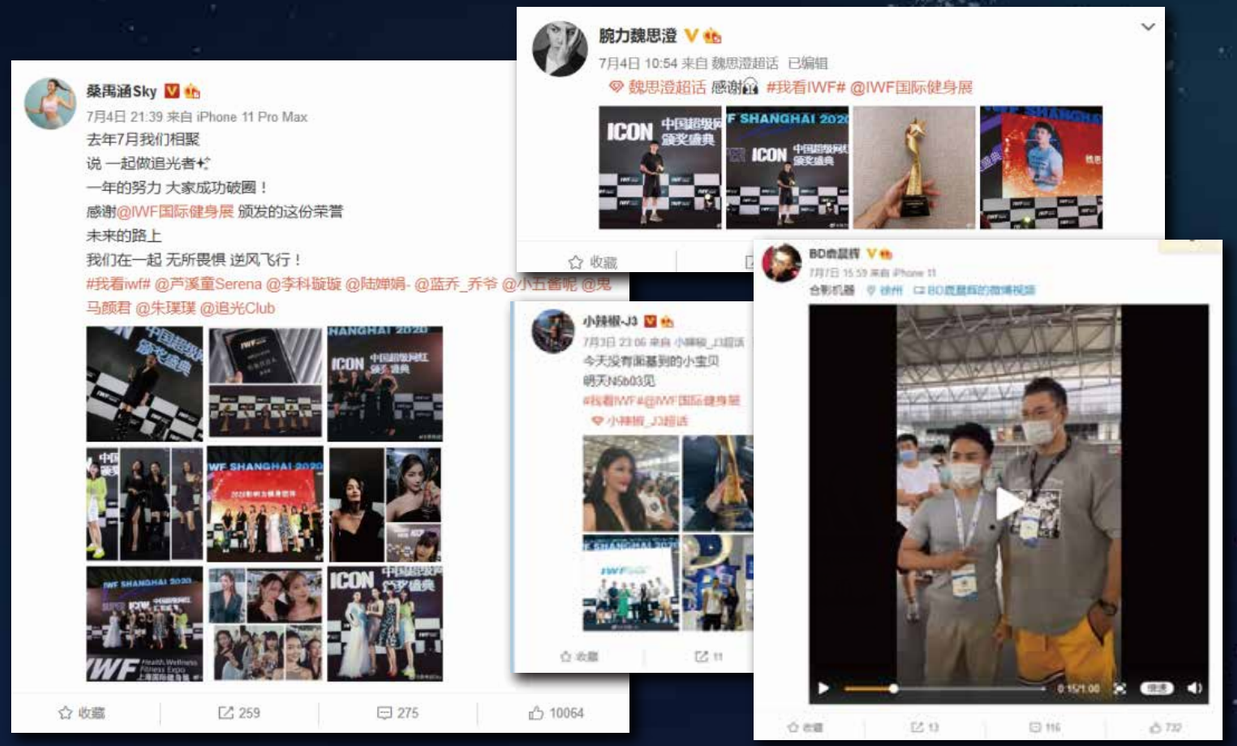
搭建360°透明互动直播间，实现全覆盖式品牌展示筋膜枪、走步机、跑步机、运动营养品、瑜伽用品、智能健身腰带等诸多品类，尽享今夏带货狂潮。





新媒体话题热度高达2.34亿

3000万粉丝体量的100+运动达人发声



100+运动达人带#我看IWF# 、#我在IWF#等话题词发布了微博，产生500+ 有趣、好玩的内容，话题阅读量破1.4亿，年对年增长5137万，抖音播放量731.6万！

腕力魏思澄（320W）、洪晓龙（301w）、小辣椒-J3（297万）、桑禹涵Sky（210W）、赵宇豪（184W）、董怡萌POWERMENG（176W）、蓝乔_乔爷（156W）、李科璇璇（153W）、赵嘉豪Panda（123W）、粉红霏菲（122W）、芦溪童Serena（117W）、郑少忠--Aquila （118W）、Derek大骏（113W）、王柽翔（111W）、小五酱（107W）、叶小美儿_May（106W）、陈威豪HC（102W）、陆婵娟（90W）、陈辣辣niki（90W）、Doria小鱼（87W）、YEAH老师（87W）、鬼马颜君（65W）、陈康（65W）、鹿晨辉（61W）、王宁（64W）、张西西-Coco（60W）、妃姐·Angelin（43W）、陈思豆（22W）、蜜臀女神Rongrong（22W）、爱健身的小中哥（12W）、刘太阳（11W）、马诗聪_（11W）、 DoDoUncle（8W）、天E_Tenkio、AK应奇诺、 Kumi江上艳、董玥妤_、Doggy吴顺仁、陆奇、刘丽、峨眉小强、 IRYNA NOIKOA、贝勒等

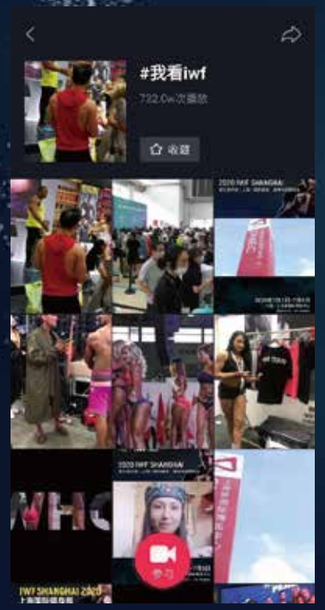
抖音&微博



抖音#我在IWF 150W播放

微博#IWF #199万阅读，讨论617





抖音#我看IWF 732W播放



微博#IWF上海国际健身展#
448万阅读，4354讨论

微博#我看IWF#，阅读1.4亿讨论3.5万



DMS冠军杯 抖音1150w播放



Media

IWF SHANGHAI 2020

中国日报网、搜狐网、新浪网、腾讯网、凤凰网、中华网、新华体育网、中国体育报等
35家大众媒体给予详细报道，健与美、懒熊体育、肌肉网、健身吧、肌肉工程网、健人
传媒等20家专业媒体到场并发布新闻。

CGS EXPO CHENGDU 2020

ufi Approved Event

CGS CHENGDU 2020

成都健身、康体休闲展览会

CHENGDU FITNESS & HEALTH AND LEISURE EXPO

09.11–09.13

成都世纪城新国际会展中心

同期活动

- 2020“双建兄弟”杯世界健身超级联赛暨健美黄金超级联赛
- 2020全国力量举锦标赛
- 2020 X COMBO综合健身锦标赛

同期论坛

- CGS 2020健身盛典
- CGS健身新品发布会
- 中国西部健身行业发展论坛

支持单位：成都市体育局
指导单位：国际举重联合会力量与健身分会
主办单位：亚太体育联合会总会
承办单位：四川德纳展览有限公司　成都大学体育改革与发展研究中心　上海IWF健身展组委会

咨询热线：18599999601　15378185157　18030774095
官方网站：www.lovecgs.com

成都市体育局 www.cdsport.gov.cn

四川德纳展览 SICHUAN DONNOR EXHIBITION

德纳展览 DONNOR EXHIBITION | IWF Health,Wellness Fitness Expo 国际健身展 | ufi Approved Event

2020中国（北京）国际健身、康体休闲展览会
China（BeiJing）Int’I Health，Wellness，Fitness Expo

IWF BEIJING 2020

北京国际健身展暨
2020中国健身产业年度盛典

IWF BEIJING 形象代言人 桑禹涵



重健辉煌！
长安街上的健身盛宴!

12.10-12.11
北京国际饭店-建国国际会议中心

组织机构/Organization

国家体育总局中国体育报业总社
China Sports Publications of General Administration of Sport of China

中国健美协会
Chinese Bodybuilding Association(CBBA)

北京德纳中健会展有限公司
Beijing Donnor&CBBA Exhibition CO., Ltd

战略合作伙伴/Magazine 《健与美》杂志 Fitness & Beauty

www.ciwf.com.cn