ufi Approved Event | IWF Health, Wellness Fitness Expo 上海国际健身展

2021 IWF SHANGHAI

上海国际功能性健康食品及原料展

IWF 2021 China (Shanghai) Int'l Functional Health Food & Raw Material Expo



4.08-4.10

上海·新国际博览中心







主办单位 ORGANIZER | 国家体育总局中国体育报业总社 China Sports Publications of General Administration of Sport of China

中国文教体育用品协会 China Stationery & Sporting Goods Association (CSSGA)

上海德纳展览服务有限公司 Shanghai Donnor Exhibition Service Co., Ltd.

支持单位 SUPPORTING | 中华人民共和国工业和信息化部 Ministry of Industry And Information Technology of PRC



展会概括
Exhibition

展出面积共计达
15,000 平方米

主场参展品牌达
200 个

到场专业观众共计
25,000 位



2021上海国际功能性健康食品及原料展，本届展会专注于展示国内外健康食品、功能性饮料、运动营养品等。做为IWF健身展旗下重要主题展之一，该展是建立在IWF健身展452个品牌，43,076位专业买家基础上而打造的功能性健康食品及原料专业展。规模再度扩大，分区更加细化，主题展区设置涵盖了整个健康食品与运动营养品产业链。全民健身大潮带动了运动营养产业蓬勃发展，所以运动营养品与健康食品市场将持续显示出巨大的潜能。

在这种形势下，作为亚洲健身行业风向标的IWF上海国际健身展（以下简称“IWF SHANGHAI”）继续坚持以“科技·创新”为主题，稳扎稳打，升级布局。为此，IWF本着发展中国健康食品与运动营养品为宗旨，特增设功能性健康食品及原料展，以帮助健康食品与运动营养品企业开拓市场、加强合作提供交流平台。历经多年的发展，通过专业化、市场化、国际化、品牌化的运作，几大主题展区配合多种精彩纷呈的现场活动，多维度展示国内外功能性健康食品与运动营养品新品类，为业内人士提供“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的最佳平台。

为何参展?

- 国际化、专业化的功能性健康食品与运动营养品展示平台；
- 国内体育系统、教育系统指定的功能性健康食品与运动营养品采购主要载体；
- 依托IWF健身展，已成为国内外健康食品与运动营养品贸易的首选平台；
- 功能性健康食品与运动营养品全产业链平台；
- 三天展期，**60,000+**运动健身专业观众，健康食品与运动营养品最佳展示平台；
- 政府重点关注体育健身产业、社会持续热潮，健康食品与运动营养品产业需求旺盛。



运动营养补充
市场活力无限

据数据统计，2013-2018年，中国运动营养产业零售额的复合年均增长率高达40%，未来五年，这一数据仍可达到24%，远高于全球运动营养行业的11%，预计2023年，中国市场规模可达8.59亿美元。中国已成为全球运动营养产品消费增速最快的市场。

目前，中国健康食品、运动营养行业仍处于发展初阶。未来，健身食品、运动营养食品将会越来越普及，除了运动员、健美选手之外，追求生活品质的消费者也将是运动营养品的目标消费人群。作为新型的消费人群，他们不仅追求运动和饮食带来的良好的身体状态，更希望由此打造符合自己经济水平的生活方式。这些消费者喜欢健康饮品、营养代餐或者低卡零食。

加之体育产业是国家重点扶持的产业，市场空间与潜力都值得期待，如何将健康食品、运动营养品延伸至像即饮型、零食化的更广阔的新品类可能是未来发展的关键。中国逐渐成为健康食品、运动营养品、功能性饮料的消费大国，蕴藏着巨大的市场潜力，在这个还未被挖掘的“金矿”里，孕育着无限的商机。

IWF坚信推动健康营养市场前进的主要动力是健身领域，该领域中有更多的普通大众参与进来，全球功能性健康食品与运动营养品市场已经步入稳步发展期，未来势必将“大健康”进行到底！

展品类别

健康食品

健身鸡胸肉、牛肉、运动膳食营养补剂、运动膳食餐、沙拉、谷类、代餐、能量棒、谷物棒、蛋白棒、奶昔、饼干、麦片、低脂食品。

运动营养品

运动补剂、乳清蛋白粉、增肌粉、肌酸、氮泵、左旋肉碱、自然促睾补剂、支链氨基酸、谷氨酰胺、增重粉、能量胶。

功能性饮料

运动类饮料、益生菌饮料、天然果蔬/植物蛋白饮料、蛋白质水、低能量饮料、能量补给饮料、碳水化合物饮料、微量元素补剂（维生素、矿物质、电解质）、健康水。

原料及包装

营养保健食品原料、功能性原配料、运动营养原料；摇摇杯、外包装、塑胶桶、机械自动包装、自助蛋白粉饮料机。

第三方服务

委托生产、贴牌加工、合作研发、设计公司、服务机构等。



参展商尊享服务

全面周到的展商服务

展台搭建服务商推荐
展馆会议室租赁
展品运输商推荐
《参展商服务指南》

便捷的在线服务

各类参展观展资料下载
展前预览刊登公司展品信息
定制客户电子邀请函
商贸配对提前确定现场会谈

有效的宣传服务

广告赞助服务
会刊宣传
媒体宣传报道
展商活动宣传推广

便利的商旅服务

签证服务（提供展会商务邀请函）
协议酒店优惠预订
协议酒店（部分）展馆穿梭巴士
展会现场地图及信息手册

高效的新媒体服务

微信：
83,000微信粉丝粘性互动
行业趋势、展会动态、展商新品及重大行业新闻论坛播报
融入健身圈子，关注展会微信号：IWF-SHANGHAI

微博：
实时展会及行业互动，
关注展会微博：@IWF国际健身展

媒体矩阵

综合媒体

国内外B2B网站

社交媒体

强大宣传攻势
精准买家邀请

主办方邀约

电话 短信 邮件
手机
移动端
电视/视频
全球同类展会
SPORTEC
TaiSPO
RIMINI
AFC
IHRSA
SPORTS INDIA
BANGLADESH
BIBF
搜索引擎
Google
百度

专业媒体

平面媒体

2021 IWF China Fitness Convention

第八届中国健身盛典



GOODS EXPERTS FASHION

干货分享 ·大咖汇集 · 潮流健身

由高峰论坛、赛事活动、颁奖典礼、英雄大会+精品培训课程等多元内容组成的中国健身盛典，分享前沿的市场趋势和管理模式，倡导潮流的健身生活方式，将IWF演绎成智库与潮时尚为一体的根据地，为所有人创造一场自我学习与成长，释放极限的沉浸式运动体验。 IWF衍生IP · 功能性健康食品与运动营养品，开启全民健身新浪潮！







智库论坛发声：

搭建多元化交流平台
打造品牌化论坛活动

中国营养健康食品产业高峰论坛

中国功能性健康食品行业创新论坛

定义中国运动营养新品类

健康食品未来发展趋势

中国功能性饮料行业发展趋势



中国健身俱乐部管理峰会

IWF中国健身领袖论坛

中国（上海）青少年体适能高峰论坛

PTS第五届中国私教高峰论坛





赛事竞技：

爆发体能极限，闪耀竞技精神

2021年CBBA 中国健美健身赛（上海站）

DMS冠军杯奥林匹亚中国区域资格赛

2021 IWF x 老虎中国第二届泰拳比赛

IWF2021斯巴达勇士挑战赛

2021中国健身瑜伽嘉年华（上海站）

IWF2021中国壶铃锦标赛

IWF2021醉中国·时尚团操大赛

IWF2021上海市民健身公开赛

Training Course: Sharing Valuable Ideas



培训课程:

分享精彩的各类干货

课程涵盖训练技术、俱乐部管理、职业技能提升、私教营销、团操、运动康复、运动营养、青少年体适能、连锁加盟等主题。



规模预设

英雄大会　精品培训

20+	培训教室（间）Rooms	300+	专业导师（位）Instructors
240+	培训课程（节）Courses	3000+	优质学员（人）Delegates



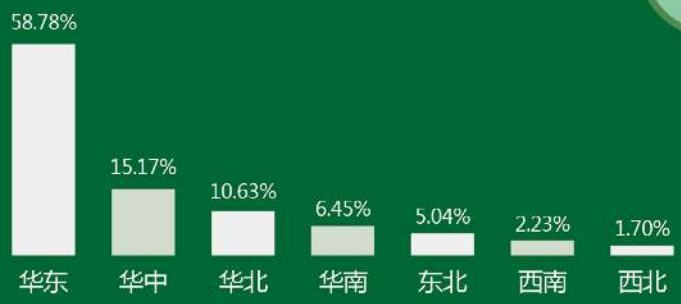


IWF 2020 Buyers Data

观众数据

专业观众43,076位

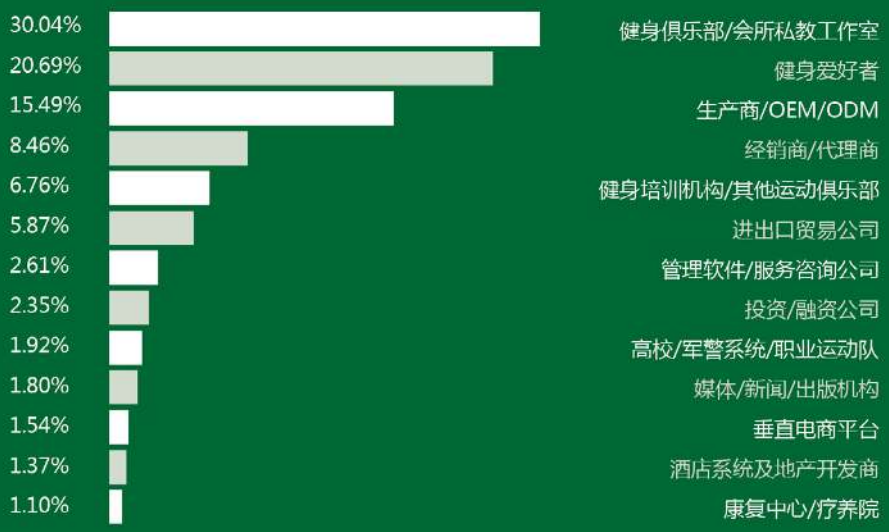
观众分布





海外观众分布

观众类型



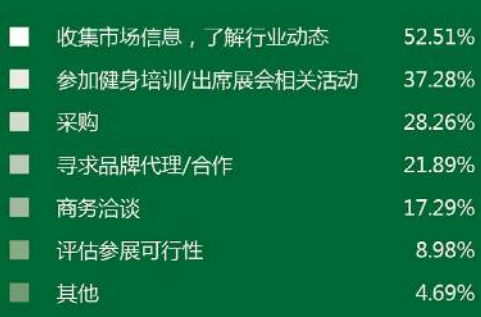






参观目的





2020 IWF SHANGHAI
精彩回顾

功能性健康食品及原料馆
Functional Health Food & Raw Material



感谢以下品牌的大力支持

排名不分先后

JDH京东健康 MUSCLETECH CPT康比特 glanbia NUTREND 海德力
SIRIO仙乐健康 ULTRA PERFORMANCE 肌肉小王子 ACTIVLAB VIKING FORCE 衡美 ALL STARS
SENLAN BRAVEIY柏维力 谷燈良品 SIX STAR NUTRITION DEPOT GymMax健乐多 汤臣倍健
优形 ALLMAX APPLIED NUTRITION 缤善BE-KIND BIOX PREMIUM Dymatize狄马泰斯
EB健型 至纯质真 iFITBOX TRUST THE PROS ON奥普帝蒙 Genessential基钥 QNT REPP SPORTS
SUPER FOOD Smeal. XNATIVE安奈健 BioTechUSA倍肽 betale必乐 PROTEIN WARRIOR NUTRIMAX优诺麦克斯
DOERMAX 丰禾力健 GHOST哥斯特 GUSU 3-STRONG HOUSE OF NUTRITION Truny
集客多 KNK金诺康 永安康健 ZERO KEVIN LEVRONE Signature Series
SCITEC NUTRITION SPORT LIPOBREAK练客 MARATHONTIME GAT SPORT 漫食代 氧星运动 O2 SPORTS
EXTRIFIT 艾奇斯瑞特 PRO-T 赛夫 LEKSANDS MUTANT Leave Humanity Behind!
MAX'S Life's too short to be small 圣农 COMBODY OLIMP 14 玩铁猩猩 IRON MONKEY 健身小肥羊 哈巴迪

展馆平面图
Floor Plan



N5 功能性健康食品及原料

健康食品、运动营养品、功能性饮料、原料及包装、第三方服务

Functional Health Food & Raw Material - Health Food, Nutrition, Energy Drink, Material & Package, The Third Services

N1 健身器材

商用/家用健身器材、健身小器械及配件、体质监测设备

Fitness Equipment - Commercial & Home Fitness Equipment, Fitness Appliance & Accessory, Testing Machine

N2 健身器材及配件

商用/家用健身器材、健身小器械及配件、康复器械及按摩器材

Fitness Equipment & Accessory - Commercial & Home Fitness Equipment, Fitness Appliance & Accessory, Body Analyzer

N3 俱乐部设施用品

SaaS配套系统、地面铺设、储物柜/更衣柜 、装修设计、智能系统/产品 、连锁加盟、俱乐部配套服务

Club Supplies - SaaS, Flooring, Locker, Decoration & Design, mart System & Product, Franchise, Club Supplies

运动鞋服与装备

运动鞋服、运动包、其他运动装备、功能性面料、运动装备配件

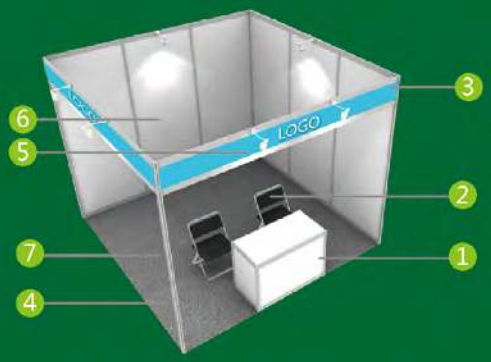
Sports Outfit-Sports Apparel & Sneakers, Bags, Cloth, Fittings

N4 泳池SPA设备

泳池设施、游泳装备、泳池水处理设备及相关配套

Swimming Pool & SPA - Swimming Pool Equipment, Swimming Facility, Water Treatment and Related

展台类型及费用
Booth Type and Cost



1. 一张方桌 / One Table
2. 两把椅子 / Two Chairs
3. 一块中英文公司楣板（双开口提供两块楣板） / Exhibition Lintel (Bilingual) (Two Side Open with Two Lintels)
4. 一个220V电源插座 / One 220v Socket
5. 两支射灯 / Two Spot Lights
6. 两/三面间板 / Two/Three Panels
7. 展位内满铺地毯 / Space And Carpet

备注：展位效果图仅供参考，具体以现场实物为准。
Note: The picture is for your reference, the real booth comply with release onsite.

标准展位 9m²（3m×3m）
Standard Booth 9m²（3m×3m）





精装展位 9m²（3m×3m）
Boutique Standard Booth 9m²（3m×3m）

光地（36m²起租）
Raw Space (Minimum 36m²)
展出场地，无任何设施
Exhibiting space and no furniture package

展区 \ 规格 Area \ Type	标准展位 Standard (3m×3m)	双开口展位 Two-side Open Standard (3m×3m)	精装展位 Boutique (3m×3m)	精装双开口展位 Two-side Open Boutique (3m×3m)	光地 Raw Space (36m²起租) (Minimum 36m²)
国内企业 Domestic	15,800 元/展位 15,800 RMB	16,800 元/展位 16,800 RMB	17,800 元/展位 17,800 RMB	18,800 元/展位 18,800 RMB	1,600 元/m² 1,600 RMB/m²
境外企业 Oversea	3,200 美元/展位 3,200 USD		3,500 美元/展位 3,500 USD		320 美元/m² 320 USD/m²

HONED TO PEAK
SOLID TO PROCEED
磨砺成锋 笃实前行

同期举办/CONCURRENT

IWF 国际健身展 | IWF 中国健身盛典 | CSE 游泳SPA展 | CLUB 俱乐部设施用品展 | SOE 运动装备展

德纳展览 DONNOR EXHIBITION | IAEE Exhibitions and Events Mean Business

展会垂询/Information

上海德纳展览服务有限公司
Shanghai Donnor Exhibition Service Co., Ltd.
电话TEL：021-66267222-8015
传真FAX：021-63060633
E-MAIL：iwf.zhang@donnor.net